

HR-конференция. Как достигать результатов
в HR и рекрутменте в 2023 году

LifeworkBalance – существует или миф?

**Как жить и работать в
SHIVA-мире**



Юлия Осокина

Эксперт в развитии управленческого персонала и организационного развития компаний более 15 лет

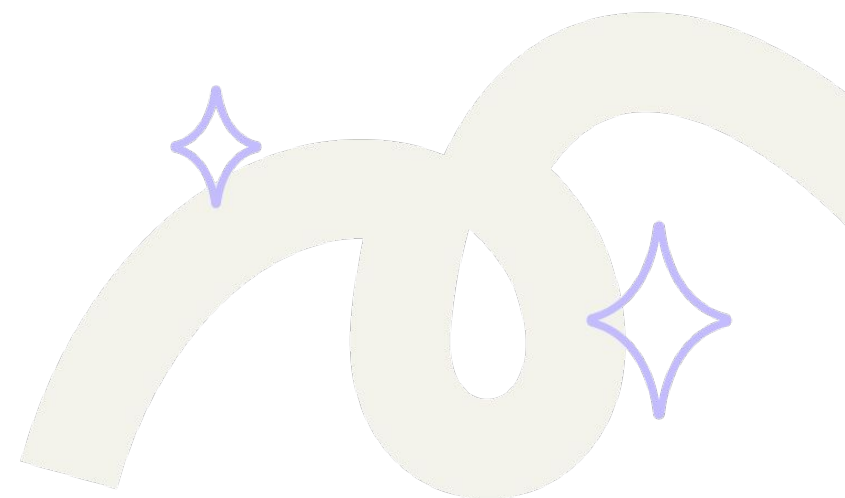
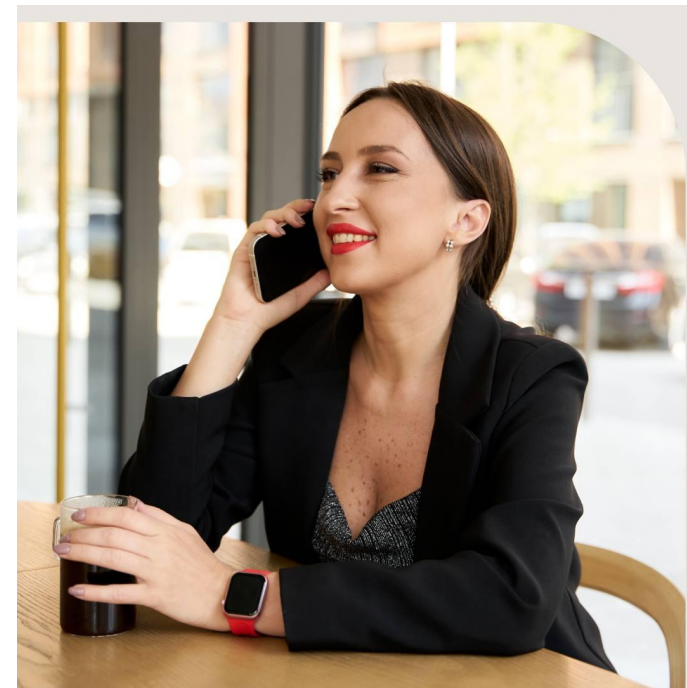
Дипломированный бизнес-коуч ICF, Член международного Союза Коучей (ICU)

3-MBA, действующий директор по развитию в производственной компании (лучшая в сфере строительства в НСО по итогам 2021 и 2022г, лучший Бренд НСО 2022г)

Преподаватель MBA программ в ВШБ НГУЭУ

Ведущий стратегических и командных сессий

Сертифицированный трекер Фонда Месторождение, НТИ



Посыл на сегодня

Позиция пользы

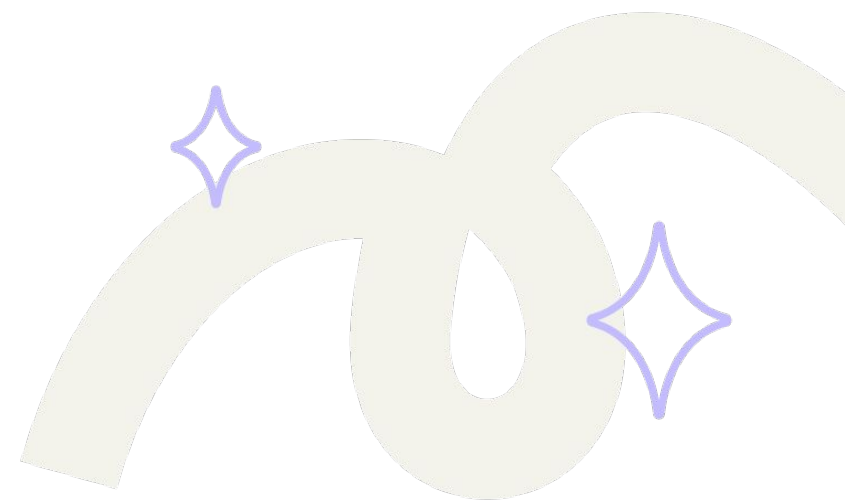


**ТОП-3 я
реализую:**

- 1.
- 2.
- 3.

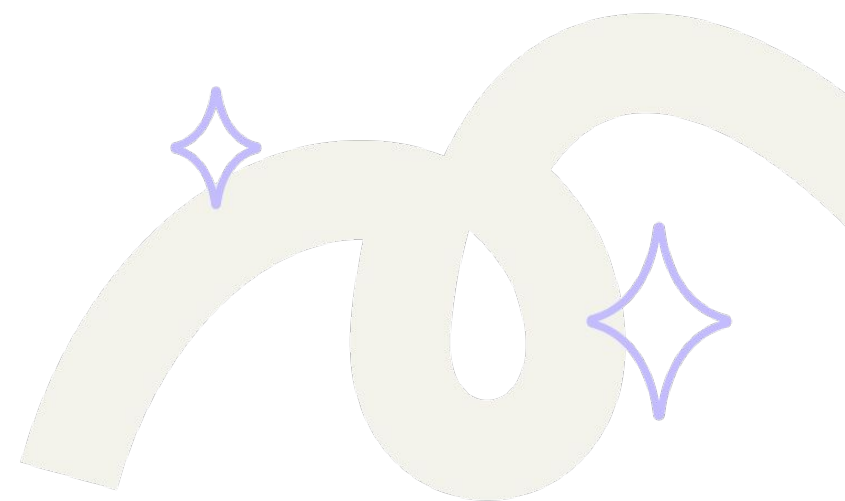
LifeWorkBalance

1. Баланс — равновесие, уравнивание



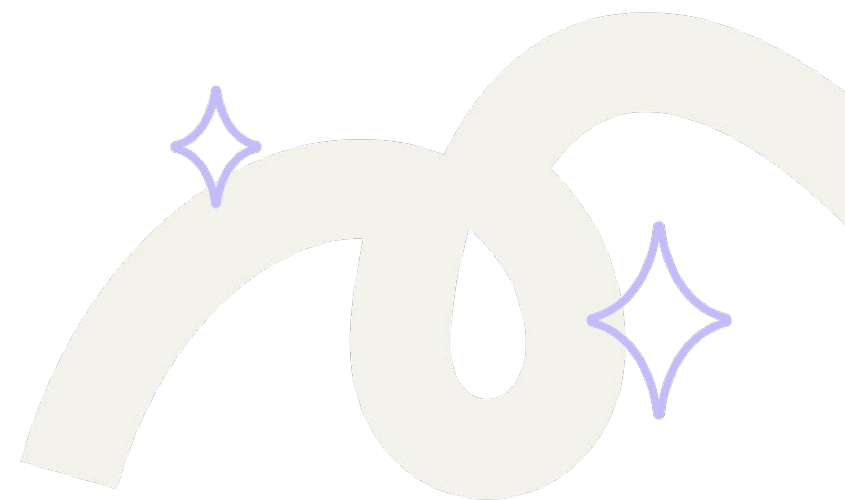
LifeWorkBalance

Баланс – это 50/50 или 90/10?

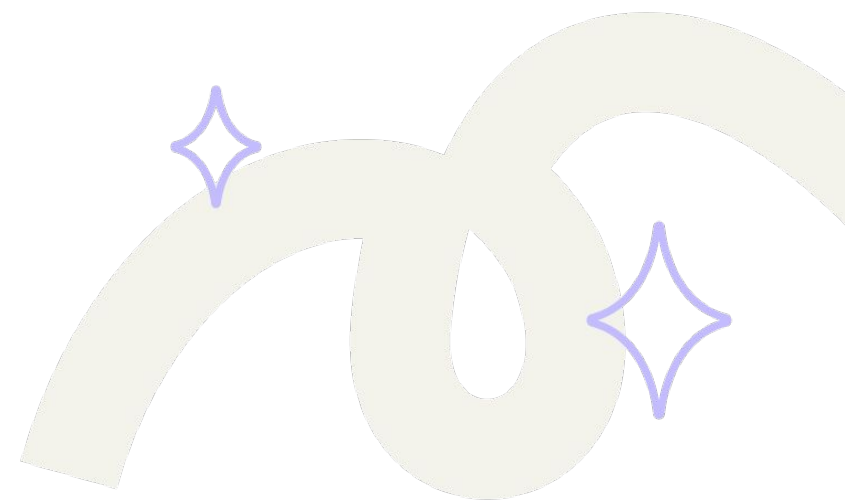


Баланс в компании?

ССП – что это?



Баланс в жизни?



Колесо ролей

Я – родитель

Я – работник (кормилец семьи)

Я – ребенок (по отношению к родителям)

Я – друг

Я – супруг /а

Я – заботящийся о своем отдыхе

Я – верующий / благотворитель /

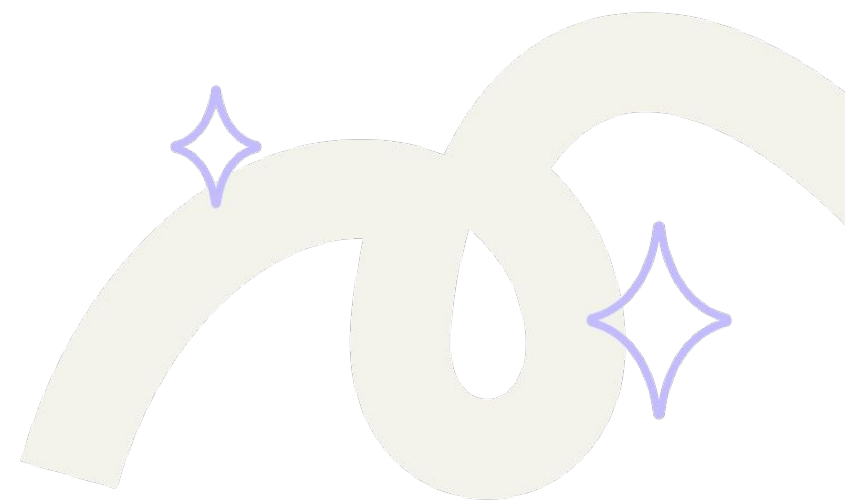
волонтер

Я – изучающий / учащийся / познающий

Я – домохозяйин / домохозяйка

Я – партнер (по отношению к коллегам

или партнерам по бизнесу)



Баланс в ролях?

Планируйте по ролям.

Роли

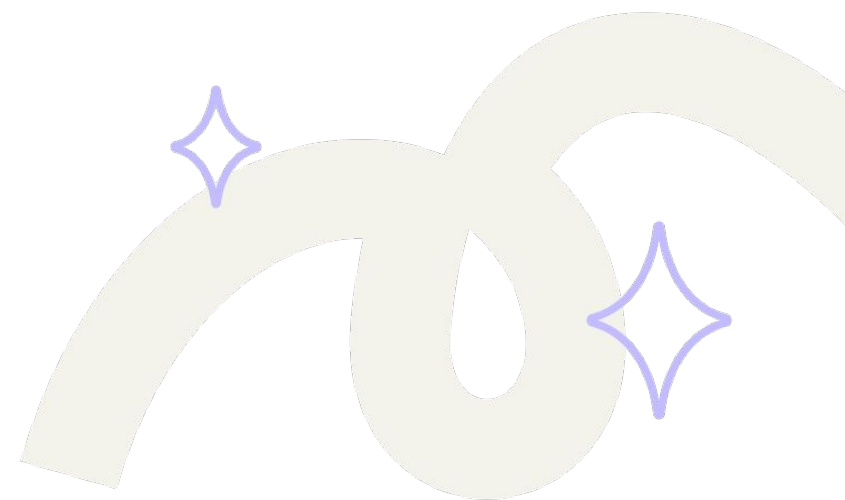
Цели для каждой роли

Действия по достижению этих целей

Общее время или время в неделю (для общих дел)

Используйте интеллект-карты

Практика: Стратегическая суббота.



Мэйндмап



Coggle

Coggle

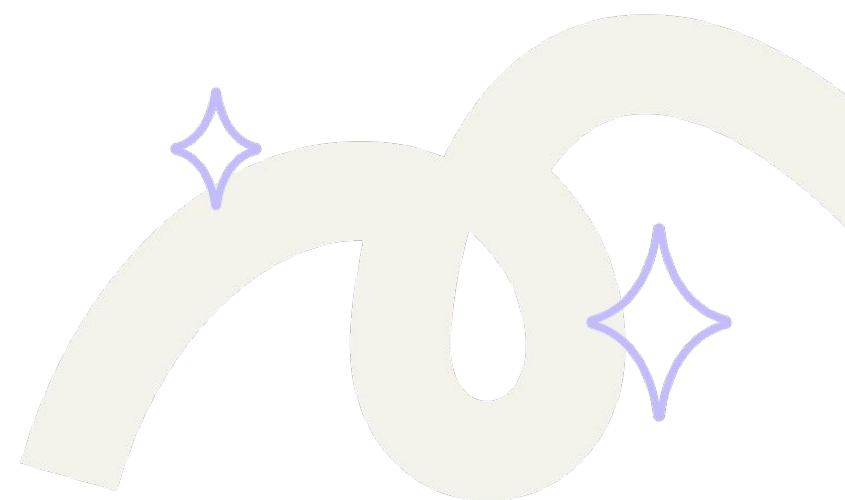
ЗАГРУЗИТЬ



**Miro: online
whiteboard**

RealtimeBoard Inc.

ОТКРЫТЬ



Планирование

Сегодня

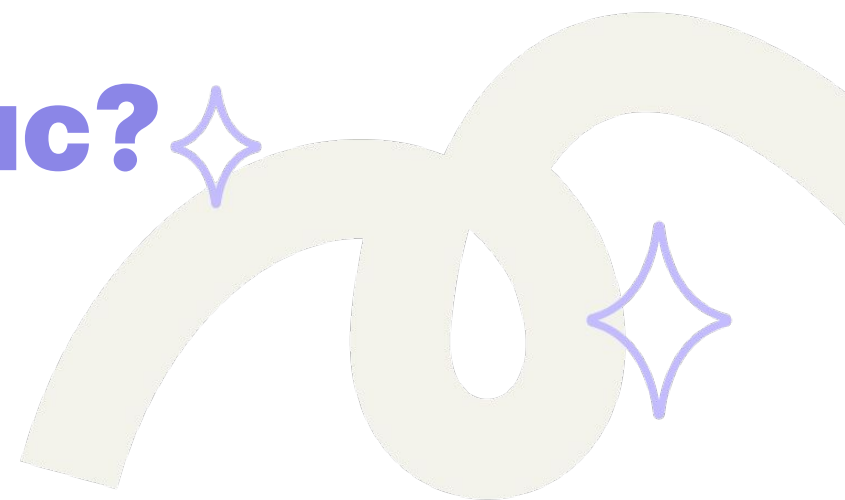
На неделе

Позже

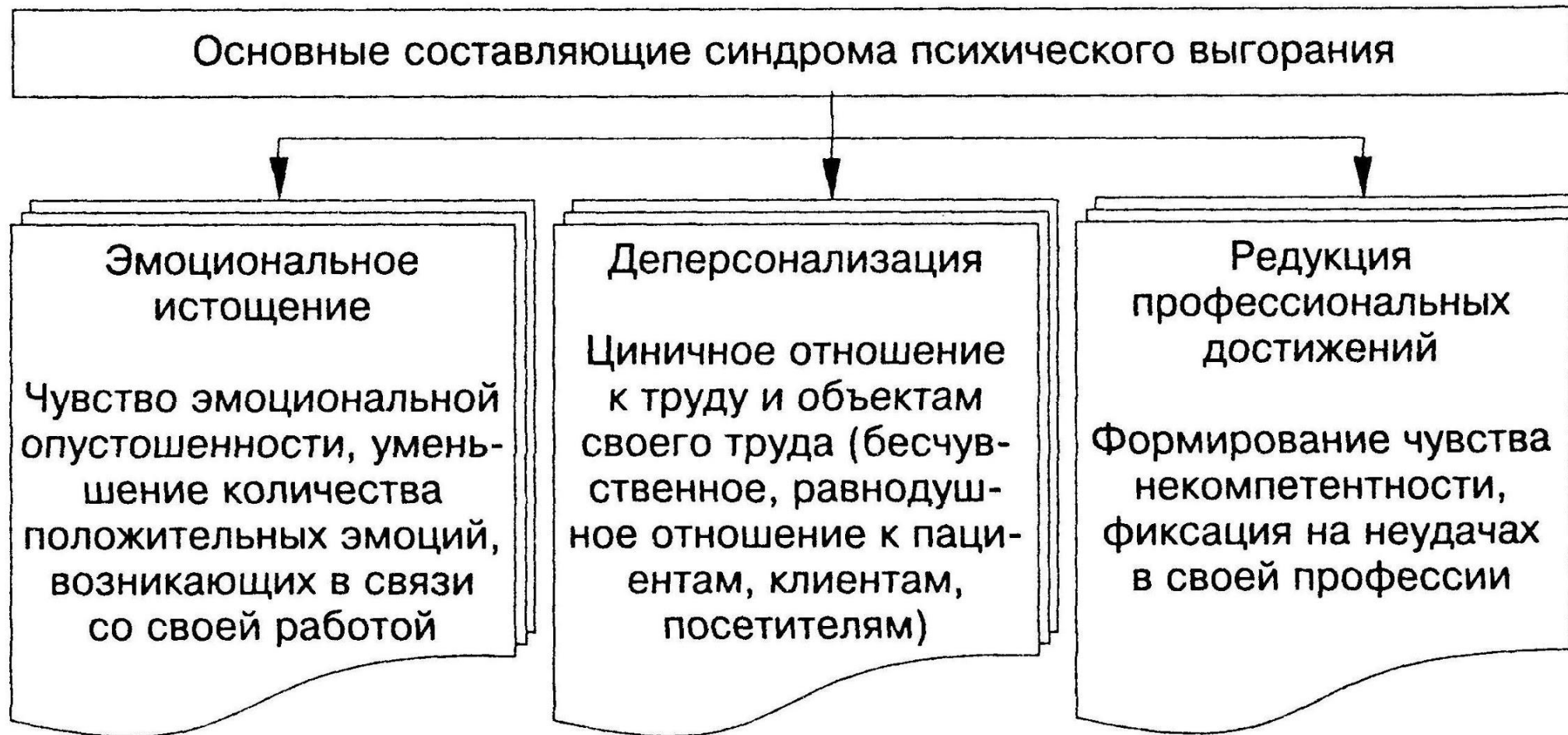
Когда-нибудь

Кто отвечает за ваш баланс? ✨

Сначала маску на себя.



LifeWorkBalance



Что делать?

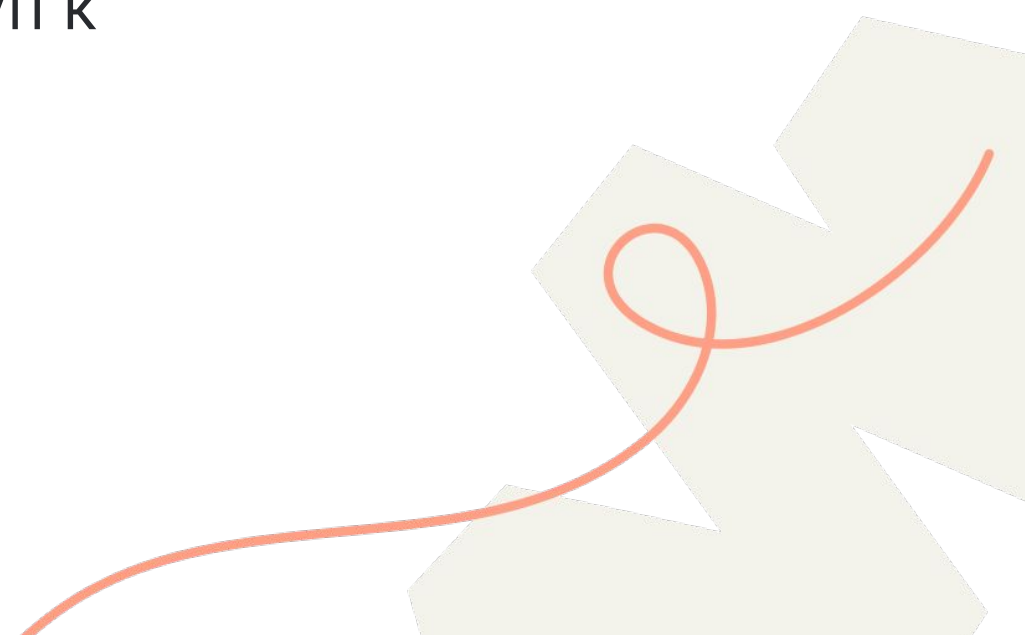
1. Поиск эмоций и смысла. Инструмент ЗАЧЕМ в тч для неприятных дел
2. Ведение дневника достижений. Рубрики лично и в компании
3. Генерировать новое или отказ от старого?



Немного вводных

- ◆ 4 тысячи касаний смартфона в день
- ◆ 34 Гб контента в среднем мы потребляем в день
- ◆ 90% информации в мире было создано и выложено за последние 2 года
- ◆ Более 51% жителей Земли имеют доступ к интернету

Источник: Рон Аднер. Стратегия процветания. 2021.



Где мы были?

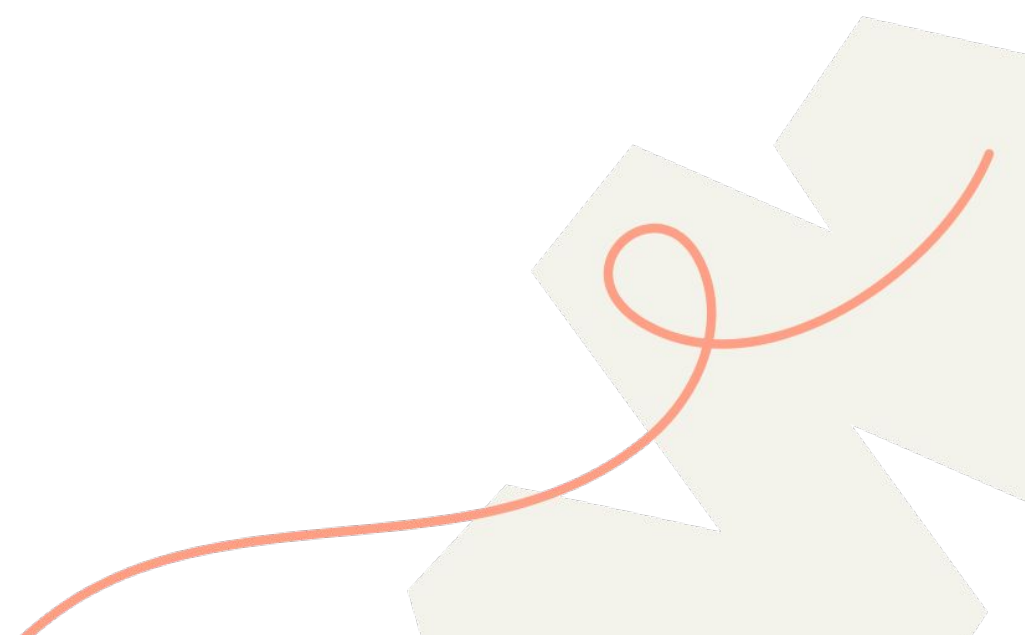
◆ SPOD

- ◆ Steady – устойчивый;
- ◆ Predictable – предсказуемый;
- ◆ Ordinary – простой;
- ◆ Definite – определенный.

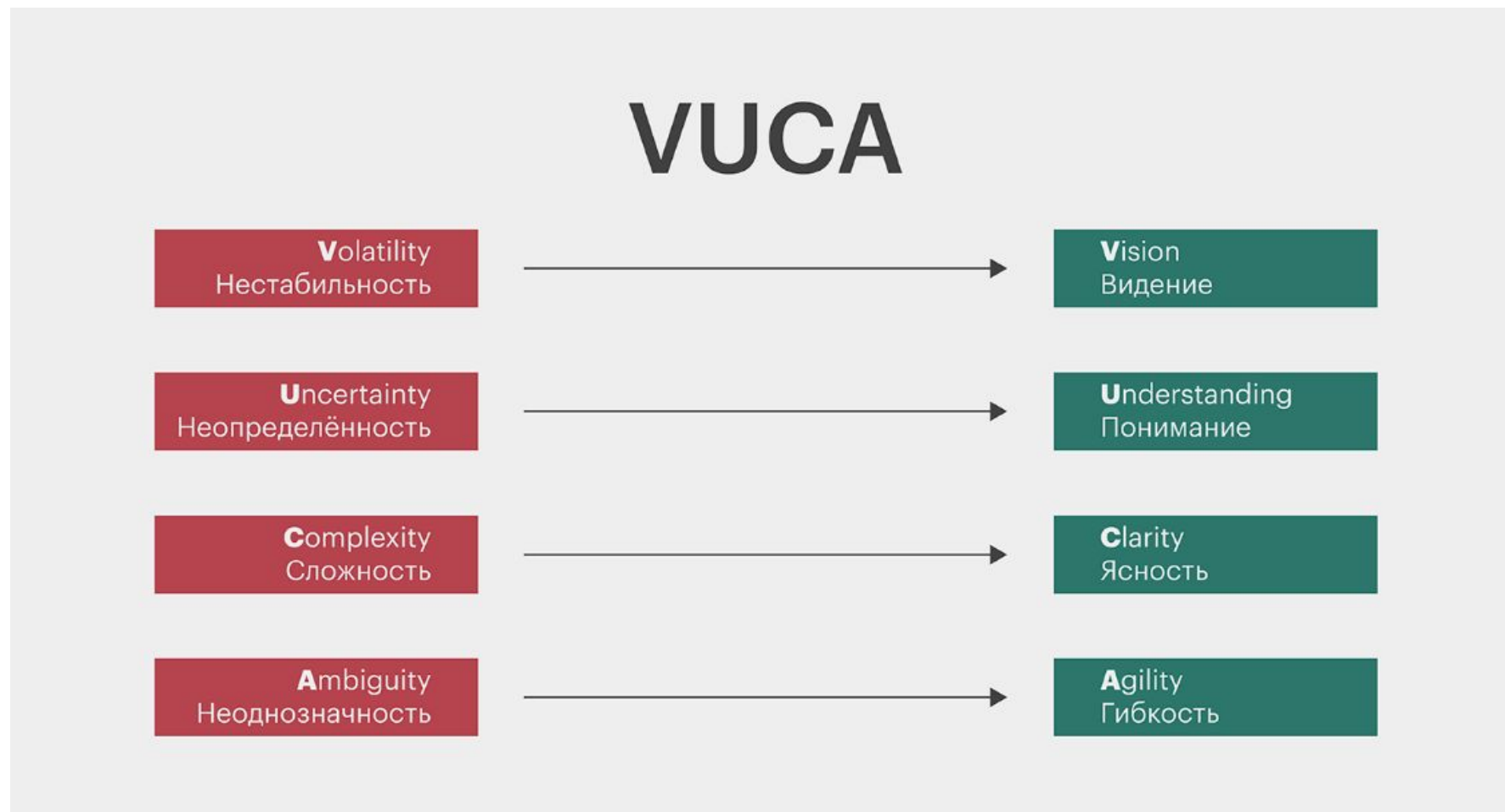
◆ 1985 VUCA

- ◆ Volatility – изменчивый;
- ◆ Uncertainty – неопределенный;

Хантфлоу

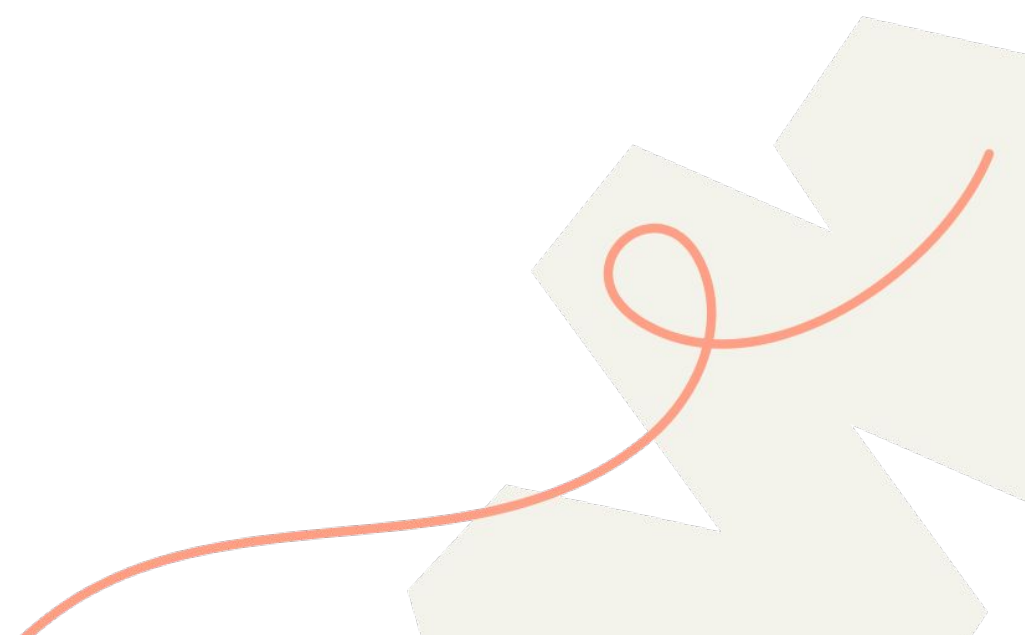


Где мы были?



Где мы были?

- ◆ 2016. **BANI**
- ◆ Brittle – хрупкий;
- ◆ Anxious – тревожный;
- ◆ Nonlinear – нелинейный;
- ◆ Incomprehensible – непостижимый.



Где мы сейчас?

◆ 2022

◆ **SHIVA**

◆ расщепленный (Split),

◆ ужасный (Horrible),

◆ невообразимый
(Inconceivable),

◆ беспощадный (Vicious),
но при этом

Хантер **возрождающийся**
(Arising).

◆ 2022

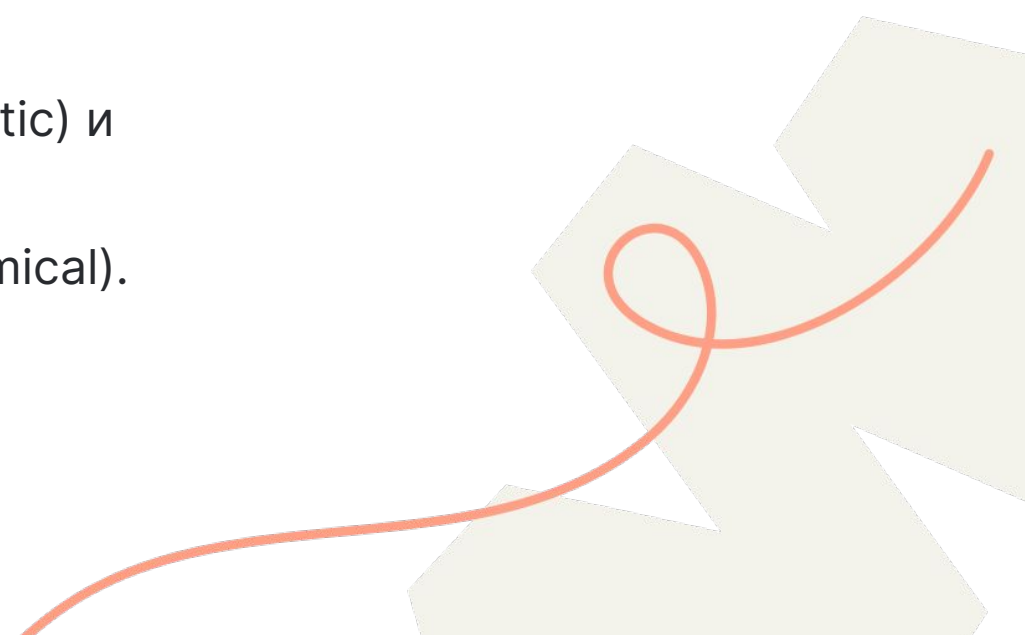
◆ **TACI**

◆ турбулентный (Turbulent),

◆ случайный (Accidental),

◆ хаотичный (Chaotic) и

◆ враждебный (Inimical).



Немного вводных

Гипотеза ответа и способов реагирования на перевернутый мир TACI:

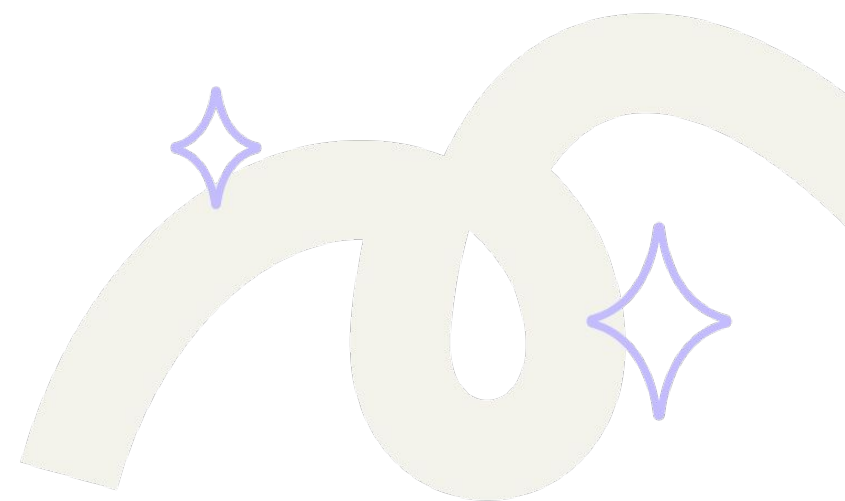
- ◆ Small steps. **Стратегия маленьких шагов в фарватере устойчивых смыслов и ценностей, чтобы не потерять опоры.**
- ◆ Holistic thinking. Проблемное, холистическое мышление, когнитивная пластичность, позволяющие вмещать в себя всю полноту, сверхсложность, взаимосвязанность и взаимозависимость этого мира и **находить ресурсы для движения вперед.**
- ◆ Openness to opportunities. Готовность и открытость возможностям, **постоянное развитие** и усложнение себя, апгрейд до уровня сложности этого мира.
- ◆ Flexibility and new experience. **Извлечение нового опыта** и гибкие сценарии жизни.
- ◆ Collaboration and collective mind. **Сотрудничество с другими**, вовлечение и коллективный разум.
- ⊗ **Хитфлю** and pre-adaptation. Интуиция и преадаптивность.

Что делать?

Информационный детокс. Отказ от информационного фастфуда.

MVP – минимально жизнеспособные продукты деятельности

Дедлайны – это хорошо или плохо?

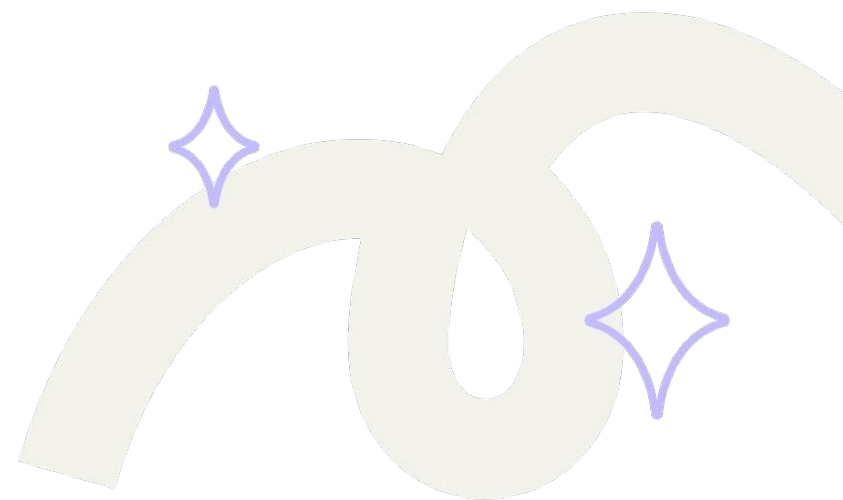


Немного вводных



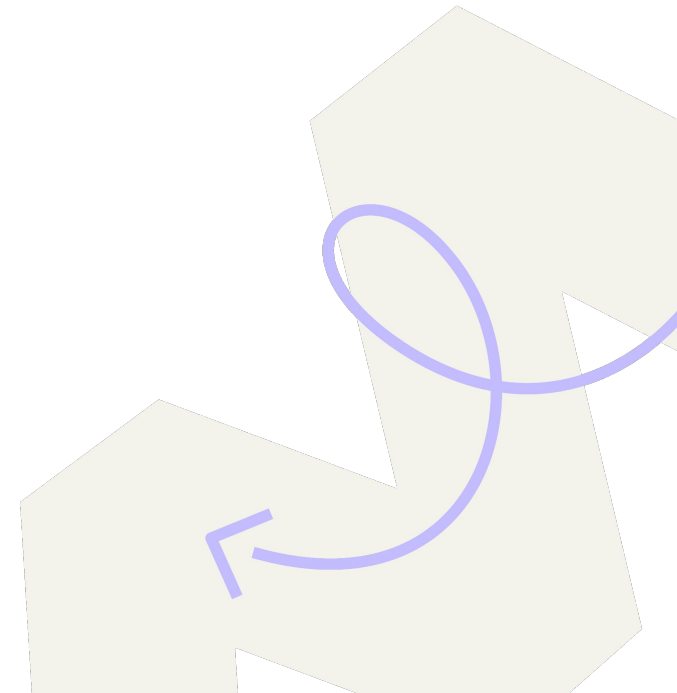
Вредные советы

Вместо какой задачи мне нужно взять эту? Какую из предыдущих я могу не выполнять?



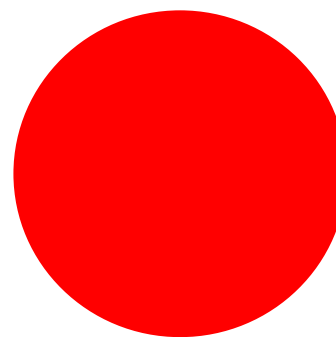
Практика. Как или Почему?

- ◆ Мышление для поиска оправданий
- ◆ Мышление для запуска гипотез

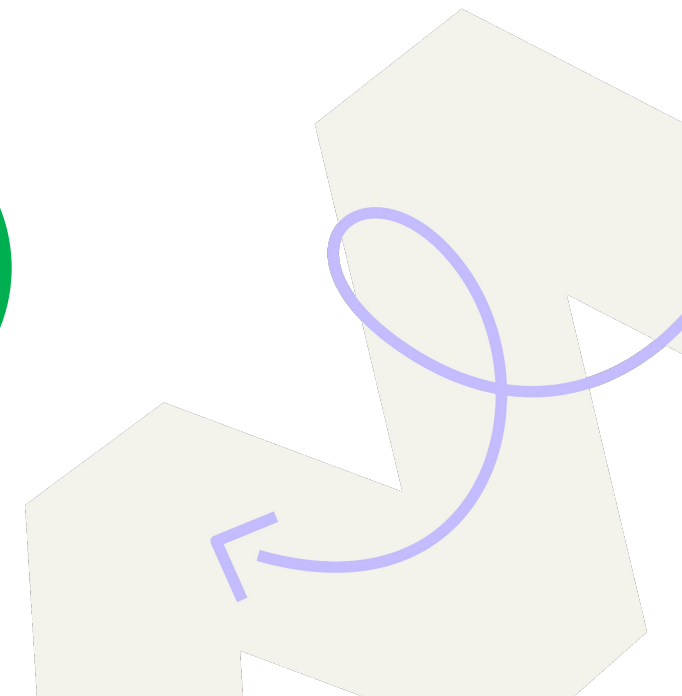
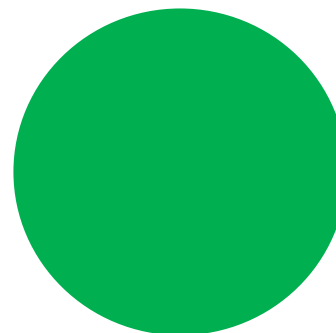


Практика. Красные и зеленые сюжетные линии

◆ Это убеждение помогает мне?



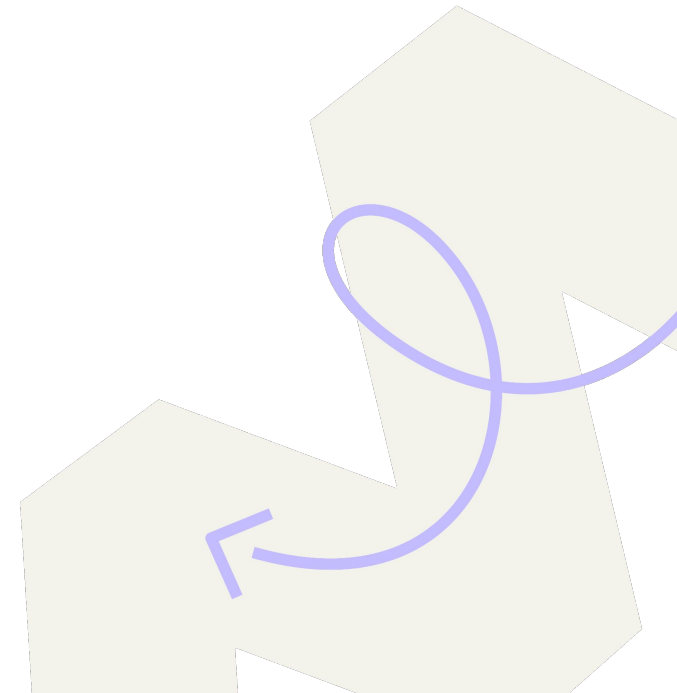
◆ Как я могу думать иначе?



Практика. Гипотезы

- ◆ Известная фраза «ошибайся быстро, ошибайся дешево» становится новым руководством к действию.
- ◆ Не попробуешь – не узнаешь

- ◆ Если сделать X , получим Y .
- ◆ Быстро. Дешево. Рискованно.



Практика. Гипотезы

НАДИ-циклы



Практика. Гипотезы

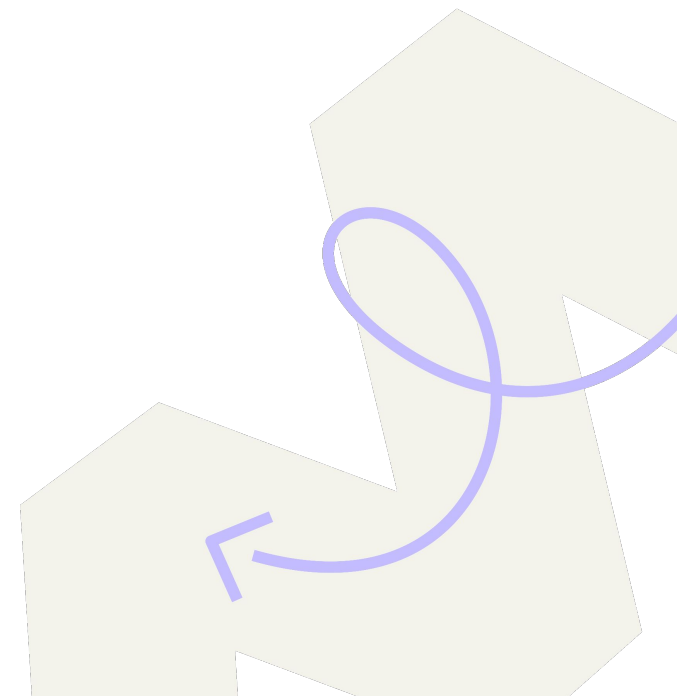
НАДИ цикл | формулирование гипотез

Мы верим что люди будут платить 1000 рублей за наш сервис

Для того чтобы это проверить мы запустим симулятор продаж на нашем сайте

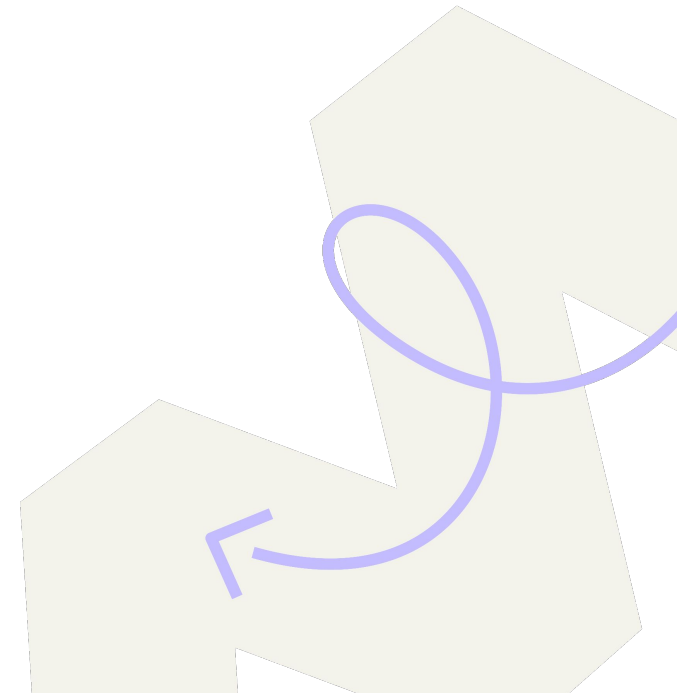
И померяем конверсию из посетителей в покупатели

Мы окажемся правы если через неделю конверсия составит не менее 8%



Практика 3. Гипотезы

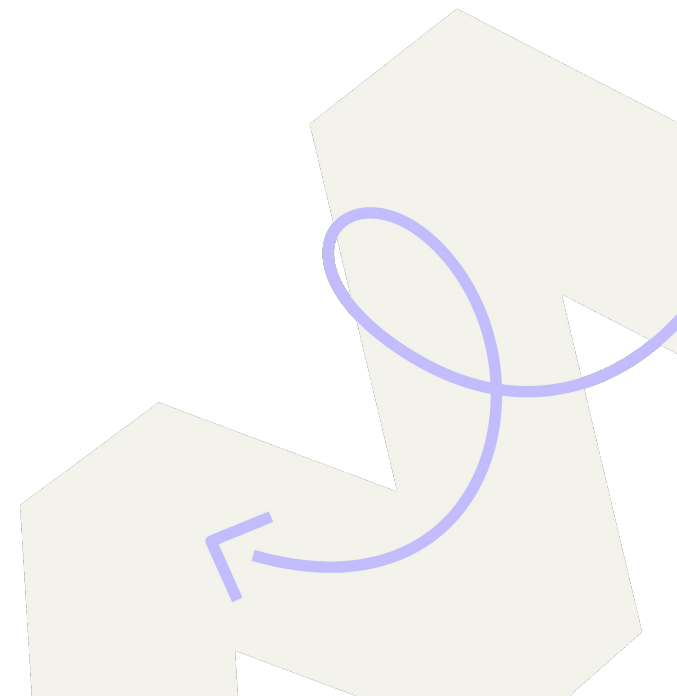
Для того чтобы получить новый результат – нужны новые действия – правильное мышление и верный фокус внимания.



Где внимание вашей команды? Практика. Год чего?

Набор, удержание, развитие?

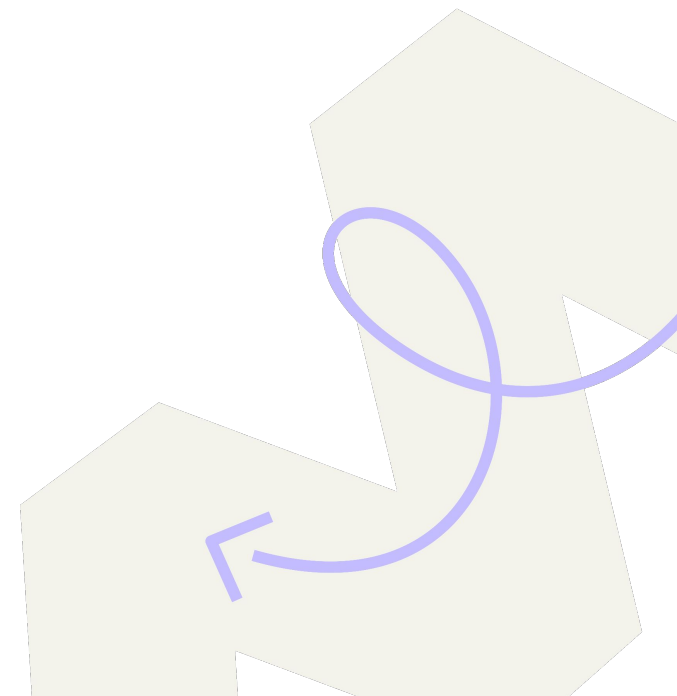
- Создавайте культуру в компании с интересным фокусом. Год достижений



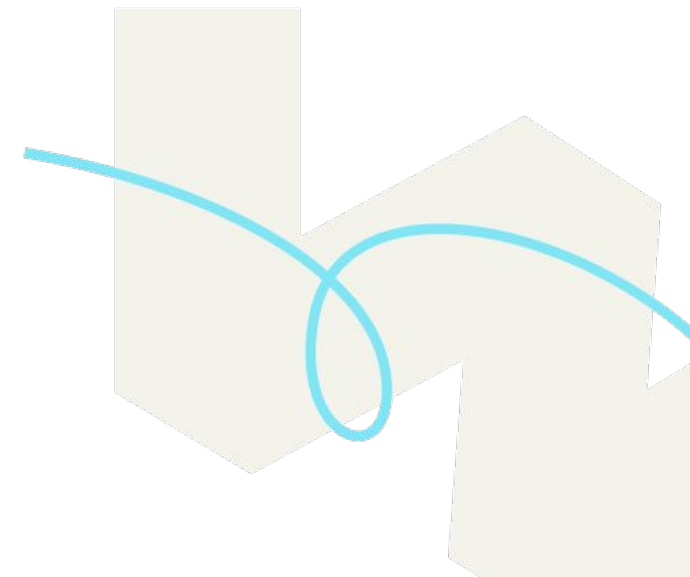
Практика.



-модель.



**СЛЕДУЮЩИЙ СЛАЙД ВЫ НЕ
СМОЖЕТЕ РАЗВИДЕТЬ.**

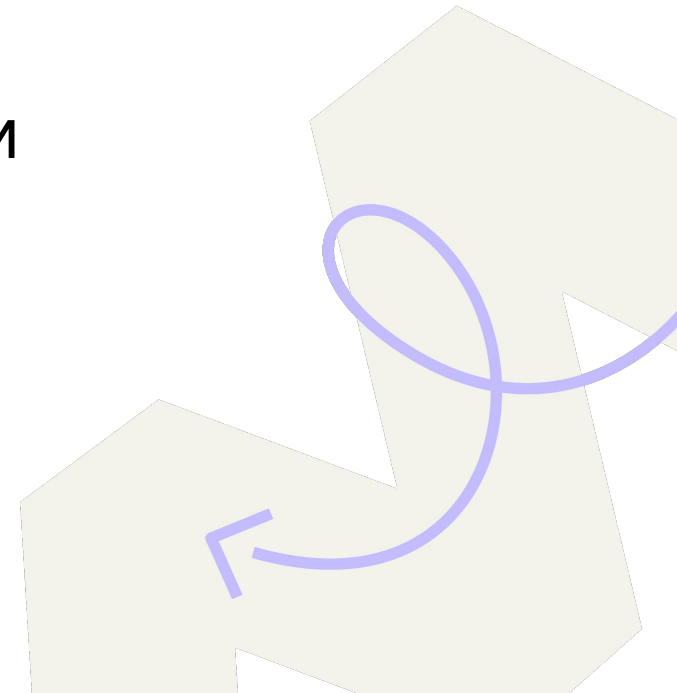


$$1.01^{365} = 37.8$$

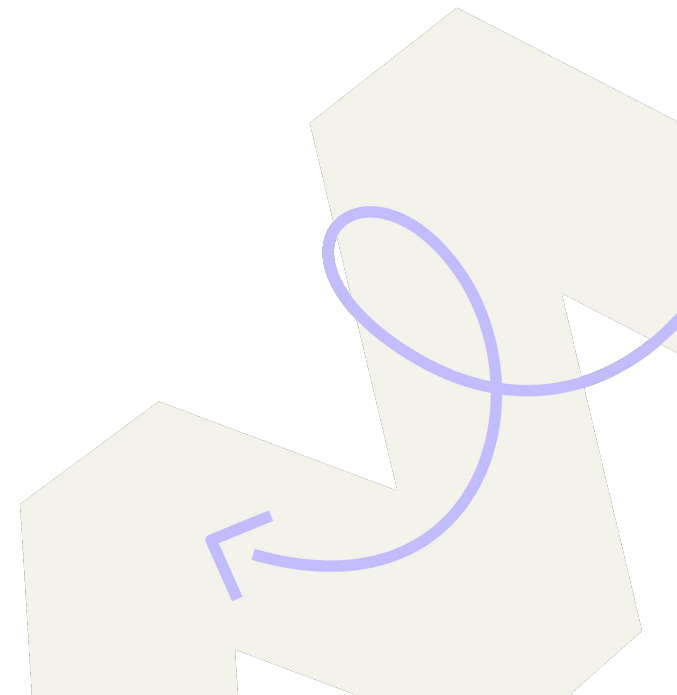
$$0.99^{365} = 0.03$$

Что это было?

Если принять результат наших усилий за единицу, а степень за 365 дней в году, то совокупный результат будет именно таким. Если ты чуть не дотягиваешь до единицы (0,99), то есть не постарался, поленился, не выложился на полную, то в совокупном результате в среднем за 365 дней ты получишь практически нуль, то есть 0,03. Но если ты выкладывался на полную и еще немного, как бы на пределе своих возможностей, то результат увеличивается в разы.



Что читаем?



Вспомнили про ТОП-3





**И теперь к
реализации
в течение
72 часов!)**



**С вами было
интересно.
Давайте дружить**



A decorative graphic featuring the word "Вопросы" in the center, surrounded by three large, light green, stylized arrows pointing outwards. Each arrow contains a purple question mark with a black outline. The word "Вопросы" is in a bold, blue, sans-serif font. There are also two thin, black, curved lines on the left and right sides of the word.

Вопросы